

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Le Groupe César utilise la plate-forme décisionnelle hébergée de kpiWeb pour fournir les tableaux de bord de pilotage à sa Force de Vente. Simplicité et rapidité de mise en œuvre ont déterminé le choix de la DSI du groupe.**

Neuilly, le 23 mars 2009

Le Groupe César, leader européen du produit festif (déguisements, masques, cotillons, accessoires et jouets) choisit la plate-forme décisionnelle de kpiWeb pour mettre à disposition de sa Force de vente en France les outils de pilotage opérationnels lui permettant de suivre efficacement les ventes et les commandes.

kpiWeb, propose la première plate-forme décisionnelle « prête à l'emploi », disponible en mode SaaS (Software As A Service). Elle est particulièrement adaptée pour répondre aux besoins des PME/PMI en matière de pilotage opérationnel.

*« César est présent sur un marché du festif très saisonnier. La forte saison démarre en septembre avec les ventes d'Halloween qui sont vite suivies par celles de Noël. Après avoir déployé notre ERP Sage X3 au sein de la filiale française en Août 2008, notre équipe commerciale ainsi que la direction de la filiale française souhaitent disposer très rapidement d'une solution d'analyse leur permettant d'exploiter les données de l'ERP simplement»,* précise Bertrand Bouniol, Directeur des Systèmes d'Information du Groupe César.

*« Nous n'envisagions pas de lancer un projet décisionnel « classique » (recueil des besoins, cahier des charges, choix d'une plate-forme décisionnelle et d'un intégrateur, développement et mise en œuvre) car nous devons être en mesure de fournir une solution disponible pour les commerciaux en mode extranet, dans un délai très court et pour un budget optimisé »,* poursuit Bertrand Bouniol, *« aussi la solution de kpiWeb s'est naturellement imposée »,* conclut-il.

*« Lorsque nous avons fixé la date de formation des équipes commerciales avec Bertrand Bouniol à la mi-octobre 2008, nous ne disposions que de 2 semaines pour mettre en place le projet »,* déclare Michel Oval Directeur de Projet chez kpiWeb. *« Ce délai correspondait au délai habituel d'implémentation de notre solution, aussi nous avons relevé le défi sereinement. »* conclut-il.

La solution est maintenant en place depuis 5 mois et le Groupe César envisage d'étendre son utilisation au niveau du groupe pour répondre à des besoins d'analyse consolidée regroupant les données des différentes filiales européennes.



### **A propos du Groupe César :**

César, leader européen des produits festifs (déguisements, masques, cotillons, accessoires et jouets), est coté sur Eurolist Compartiment C. ISIN : FR0004071355

Plus d'informations sur le Groupe César : <http://www.cesar-group.com/>

### **A propos de kpiWeb :**

kpiWeb propose la première plate-forme décisionnelle globale (matériel, logiciel, services d'intégration, d'exploitation et de maintenance) sous la forme d'un service hébergé (SaaS : Software as a Service). Fondée sur les technologies les plus avancées de Microsoft dans le domaine de la business intelligence, la plate-forme décisionnelle kpiWeb regroupe les fonctionnalités suivantes : extraction/intégration des données (ETL), moteur d'analyse multidimensionnel (OLAP), outils de restitution et portail collaboratif de diffusion et d'échange des tableaux de bord de pilotage. KpiWeb est partenaire certifié Microsoft.

Plus d'informations sur kpiWeb : [www.kpiweb.com](http://www.kpiweb.com)